

FOTO/ANT

## PENUKARAN UANG PECAHAN KECIL DI BANK

Pegawai Bank Aceh Syariah (BAS) Cabang Meulaboh menunjukkan uang pecahan kecil di Meulaboh, Aceh Barat, Aceh, Rabu (28/4). Bank Indonesia menyiapkan layanan penukaran uang di 4.608 kantor cabang bank umum di seluruh wilayah Indonesia untuk mempermudah masyarakat dalam mendapatkan uang pecahan selama Ramadhan dan Lebaran yang dimulai sejak 12 April hingga 11 Mei 2021 mendatang.



## Pemerintah Dorong Digitalisasi, Proyeksi 30 Juta UMKM Go Digital

Airlangga Hartarto mengatakan, perkembangan ekonomi digital semakin pesat di tengah masa pandemi ini. Pandemi juga mengubah perilaku konsumen dan peta kompetisi bisnis para pelaku usaha. Pasalnya, terjadi shifting pola konsumsi barang dan jasa dari luring (offline) ke daring (online) dengan trafik yang meningkat sekitar 15%-20%.

webinar bertema 'Percepatan Digital Ekonomi dan Keuangan Indonesia di Masa Pandemi' Airlangga menuturkan pemerintah terus memberikan dukungan dalam pembangunan infrastruktur digital supaya tercipta iklim inovasi yang baik. "UU Cipta Kerja akan mengkomodifikasi upaya pengembangan ekonomi digital, antara lain melalui pengaturan tentang perluasan pembangunan infrastruktur

broadband; tarif batas atas dan/atau bawah untuk melindungi kepentingan masyarakat dan persaingan usaha yang sehat; serta kerja sama penggunaan spektrum frekuensi radio untuk penerapan teknologi baru," tutur Airlangga. Pemerintah juga mendorong para pelaku UMKM untuk bergabung ke platform digital melalui program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI). Hingga akhir 2020 tercatat sebanyak 11,7 juta UMKM on boarding ke bisnis daring. "Diharapkan pada 2030 mendatang, jumlah UMKM yang go digital akan mencapai 30 juta. Kemudian, pemerintah juga mendorong perluasan ekspor produk Indonesia melalui kegiatan ASEAN Online Sale Day (AOSD) di tahun lalu," ucap Airlangga. • dro

**JAKARTA (IM)** - Menteri Koordinator Perekonomian Airlangga Hartarto menegaskan, UMKM digital merupakan kunci pemulihan ekonomi nasional. Saat ini Pemerintah tengah mendorong digitalisasi UMKM dengan target 30 juta UMKM go digital pada 2030. "UMKM digital merupakan kunci pemulihan ekonomi nasional. Pemerintah berkomitmen mendorong digitalisasi UMKM tradisional/luring dan memberikan kemudahan bagi UMKM yang sudah terdigitalisasi," kata Airlangga dalam keterangan tertulis, Rabu (28/4). Ia mengatakan, perkem-

bang ekonomi digital semakin pesat di tengah masa pandemi ini. Pandemi juga mengubah perilaku konsumen dan peta kompetisi bisnis para pelaku usaha. Pasalnya, terjadi shifting pola konsumsi barang dan jasa dari luring (offline) ke daring (online) dengan trafik yang meningkat sekitar 15%-20%. Pemerintah telah menyusun Strategi Nasional Ekonomi Digital. Strategi ini akan memanfaatkan 4 pilar fondasi untuk mewujudkan ekonomi digital terdepan yang mendorong inklusivitas dan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Lebih lanjut, dalam sebuah

## Siloam International Raih Laba Rp143,89 M di Kuartal I-2021

**JAKARTA (IM)** - Emiten rumah sakit, PT Siloam International Hospitals Tbk (SILO) mencatatkan kinerja positif di kuartal I-2021. Pendapatan perseroan mencapai Rp1,91 triliun atau tumbuh 32,63% dari periode yang sama tahun 2020 yang sebesar Rp1,44 triliun. Dalam laporan keuangan yang dipublikasikan. Selasa (27/4) disebutkan, pendapatan dari layanan rawat inap sebesar Rp1,06 triliun dan pendapatan dari rawat jalan sebesar

Rp855,34 miliar. Pada saat yang sama, beban pokok pendapatan SILO naik 22,85% menjadi Rp1 triliun dari sebelumnya Rp814,31 miliar. Laba kotor perseroan pun mencapai Rp907,81 miliar atau 44,34% lebih tinggi dari laba kotor pada kuartal I-2020 sebesar Rp628,94 miliar. Sementara itu, beban usaha SILO naik dari kuartal I 2020 sebesar Rp496,09 miliar menjadi Rp574,77 miliar pada periode yang sama tahun ini. Beban lain-lain perseroan sebesar Rp79,41 miliar atau lebih besar 287,77% dari kuartal pertama tahun lalu sebesar Rp20,48 miliar. Dengan demikian, Siloam International Hospitals membukukan laba periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk senilai Rp143,89 miliar atau melampaui tujuh kali lipat atau 790,4% dari periode yang sama tahun lalu Rp16,16 miliar. • pan

## ACE Hadirkan Berbagai Produk Spesial di Bulan Penuh Berkah



ACE menghadirkan beragam produk istimewa dengan harga spesial.

**JAKARTA (IM)** - ACE yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup melengkapi di Tanah Air, menyambut Idul Fitri 2021 dengan menghadirkan program "Sambut Hari Raya, Spesial di Bulan Berkah" yang berlangsung hingga 25 Mei 2021. Program yang dilaksanakan di seluruh toko ACE di Indonesia ini menghadirkan berbagai produk untuk memudahkan persiapan merayakan Hari Kemenangan didukung dengan berbagai penawaran yang menarik. Marketing Communica-

tion Senior Manager PT ACE Hardware Indonesia, Tbk, Malvin Tarigan menjelaskan, melalui program ini, ACE menghadirkan kemudahan untuk merayakan Idul Fitri yang penuh makna melalui berbagai produk fungsional. Tidak ketinggalan, berbagai inspirasi hampers juga tersedia sebagai pengganti silaturahmi di tengah keterbatasan untuk mengunjungi keluarga teman dan kolega di hari raya. "Idul Fitri menjadi momen yang ditunggu untuk berkumpul bersama keluarga sambil menikmati hidangan

istimewa hari raya. Karena itu, ACE menghadirkan koleksi perlengkapan modern yang akan membuat aktivitas memasak lebih mudah dan menyenangkan," kata Malvin dalam keterangan tertulisnya di Jakarta, Rabu (28/4). Malvin menyebutkan, koleksi perlengkapan modern tersebut di antaranya set peralatan memasak merek KRIS dengan material enamel yang dapat digunakan di semua jenis kompor, baik gas maupun induksi. Tersedia juga Oven Air Fryer merek KLAZ yang memi-

liki lima fungsi yaitu untuk menggoreng tanpa minyak, memanggang, mem bakar, membuat pizza, hingga oven konveksi. Sementara untuk proses memasak yang lebih cepat, panci presto merek Sitram bisa menjadi pilihan karena terbuat dari material yang berkualitas, desain yang elegan dan juga dapat digunakan pada kompor induksi. Untuk menyajikan hidangan yang telah dibuat, tersedia penghangat makanan merek Delicia yang terbuat dari tempered glass (food grade), maupun set loyang kaca yang juga dapat digunakan untuk memanaskan makanan di microwave atau oven, serta menyimpan makanan di freezer. Menambah selera saat bersantap, tersedia koleksi alat makan seperti piring, gelas, hingga set sendok dan garpu dengan beragam model yang elegan. Untuk memudahkan aktivitas membersihkan dan merapikan rumah ACE menyediakan koleksi produk pembersih mulai dari set alat pel putar merek Proclean, pengisap debu kering merek Krisbow, hingga aneka pasta pembersih merek Astonish. Sedangkan untuk membuat suasana kebersamaan

hari raya menjadi lebih berkesan, koleksi lampu hias gantung merek Eglare bisa dipilih untuk membuat kesan rumah semakin elegan, dilengkapi dengan koleksi tanaman artifisial yang membuat rumah tambah cantik. "Merayakan hari raya di tengah masa pandemi, di seluruh toko ACE, pelanggan dapat menemukan berbagai produk untuk melindungi diri agar tetap sehat, seperti masker dengan 3 lapisan pelindung, hand sanitizer bebas alkohol dan food grade, hingga Infrared Thermometer dengan teknologi dual sensor dan dapat membaca suhu dalam satu detik. Tersedia juga Sterilizing Water Maker yaitu alat yang bisa mengubah air biasa menjadi cairan disinfektan, hingga alat penjernihan udara yang akan membersihkan udara dari partikel, debu, jamur, dan virus hingga 0,1micron menggunakan filter E2F," ujarnya.

Guna mengirimkan parcel di tengah pandemi, ACE menghadirkan solusi dimana pelanggan bisa berkreasi dan memberikan parcel idaman berisi produk-produk dari ACE melalui ACE Online di [www.acehardware.co.id/shop\\_vit](http://www.acehardware.co.id/shop_vit)



Produk istimewa ACE di bulan penuh berkah.



Produk berkualitas ACE menyambut hari kemenangan.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik**

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id www.gaharu.co.id

## IPO, PT Lima Dua Lima Tiga Patok Rp100 per Saham

**JAKARTA (IM)** - PT Lima Dua Lima Tiga, selaku pengelola klub malam Lucy in the Sky di SCBD, berencana melantai dengan skema initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 5 Mei 2021. Perusahaan berencana melepas 337.500.000 lembar saham atau setara 32,61% dari modal yang ditempatkan dan disetor penuh setelah IPO. Wulan Guritno duduk di kursi komisaris perusahaan ini. Perusahaan menawarkan harga penawaran umum perdana saham IPO di Rp100 per saham. Dengan begitu, dana yang akan diraih perseroan dari IPO tersebut bisa mencapai Rp33,75 miliar. Direktur Utama perseroan Andaru Tahir menjelaskan, harga IPO itu ditentukan berdasarkan beberapa faktor di antaranya kondisi pasar pada saat bookbuilding dilakukan, permintaan dari calon investor yang berkualitas, kinerja perseroan, prospek usaha. Selain itu, dihitung dari hasil pertimbangan dari jumlah permintaan yang terbanyak yang diterima oleh penjamin pelaksana emisi efek yang dilaksanakan pada 13-19

April 2021. "Hasil dari bookbuilding sangat mengesankan dan di luar ekspektasi awal kami. Minat investor tetap tinggi untuk menyerap saham perseroan. Investor melihat prospek cerah di dalam rencana bisnis FnB kami ke depannya," ujar Andaru dalam keterangan resminya, Rabu (28/4). Menurut rencana, dana segar dari IPO, akan dipakai perusahaan untuk membuka tujuh gerai baru dengan konsep baru. Selain itu, perusahaan akan menggandeng merek burger ternama seperti Lawless Burger dan Pizzza Dealer. "Setelah adanya pandemi, terdapat perubahan perilaku masyarakat di mana sekarang masyarakat lebih memilih tempat yang menyediakan ruang terbuka. Perseroan melihat peluang tersebut, sehingga seluruh dana yang dihimpun akan digunakan untuk membuka tujuh gerai baru dengan konsep venue yang baru dengan ruang terbuka dan semi-terbuka yang menyegarkan," kata Komisaris Independen, Wulan Guritno. • dot

## Restrukturisasi Jiwasraya Rampung Mei

**JAKARTA (IM)** - Penyelamatan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) melalui restrukturisasi pemegang polis terus berjalan. Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) mengklaim pelanggan bisa berkreasi dan memberikan parcel idaman berisi produk-produk dari ACE melalui ACE Online di [www.acehardware.co.id/shop\\_vit](http://www.acehardware.co.id/shop_vit)

ditransfer ke IFG life untuk dilanjutkan pelayanan, pertanggung jawaban, dan pembayaran manfaatnya," tutur pria yang akrab disapa Tiko itu. Jiwasraya nantinya hanya beroperasi untuk menampung polis yang tidak setuju direstrukturisasi. Jiwasraya akan melakukan pengalihan seluruh polis asuransi yang telah direstrukturisasi termasuk utang klaim beserta aset pendukungnya. "Selanjutnya Jiwasraya tidak akan beroperasi sebagai perusahaan asuransi jiwa lagi ke depannya. Jiwasraya akan beroperasi sebagai perseroan terbatas untuk menyelesaikan utang dengan dukungan sisa aset kepada polis-polis yang tidak setuju untuk direstrukturisasi dan dipindahkan kepada IFG life," katanya. Berdasarkan data per 27 April 2021, pemegang polis bancassurance yang ikut dalam restrukturisasi mencapai 93% atau 16.192 polis. Sementara itu, pemegang polis korporasi yang ikut restrukturisasi mencapai 80,1% atau 1.638 polis. Di sisi lain, pemegang polis ritel sudah mencapai 74,8% atau 134.232 polis. • dro